

WORKBOOK

So werden Trends zu starken POS-Konzepten

DER TREND

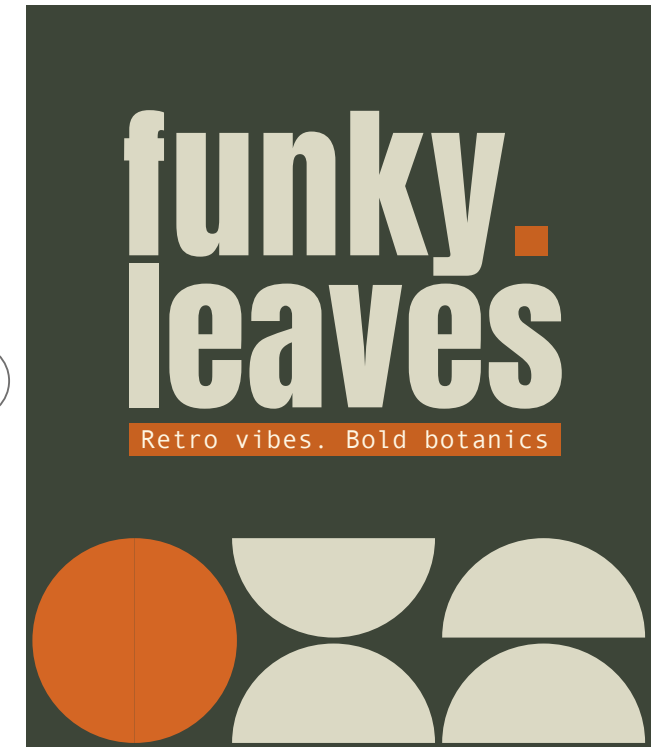
petit **paris**



DIE ADAPTION

DER TREND

bold **heritage**



DER TREND

chromatic **core**



DIE ADAPTION

DER TREND

tutto **italiano**



01

petit **paris**

Zarte Nuancen, elegante Zurückhaltung und kunstvolle Lässigkeit ziehen ein. Sanfte Offwhite-Töne, luftige Texturen und klassische Akzente erzählen von nonchalanter Pariser Lebensart. PETIT PARIS lebt vom Understatement – leise, leicht, luxuriös. Raffiniert kombiniert, sinnlich inszeniert – ein Statement in leiser Eleganz.



la belle fleur.

Feine Blätter. Zarte Farben.
Kleine Gesten mit großer Wirkung.

Im Mittelpunkt steht ein Portfolio aus zarten Cyclamen in Creme und Rosé, feingepunkteten Begonien, dekorativen Fittonien sowie pastelligen Syngonien und Caladien. Die Kombination aus sanften Pastelltönen und feinen Blattstrukturen erzeugt eine ruhige, hochwertige Optik, die sich deutlich vom Standardsortiment abhebt und sofort Aufmerksamkeit am POS schafft.

Alle Pflanzen fügen sich in einen ruhigen, zeitgemäßen Look ein – ideal für Geschenk- und Mitnahmeartikel. Die klare Farbwelt, die kompakte Sortimentsgröße und die hochwertige Präsentation erleichtern Kund*innen den spontanen Kauf und steigern die Impulsrate am POS.

„la belle fleur“ bietet dem Handel eine emotionale, wertige Linie, die Regalflächen veredelt, Margen stärkt und gezielt eine kaufkräftige, stilbewusste Zielgruppe anspricht.

AUF EINEN BLICK:

- ✓ Hoher Impulsfaktor
- ✓ Premium-Margen möglich
- ✓ Ideal für Valentinstag & Frühling

01 | VERKAUFSSTÄRKEN

- Starke Impulswirkung: ruhige Boutique-Inszenierung löst zusätzlich spontane Kaufentscheidungen aus.
- Wertige Geschenkoptik: sanfte Farben und klare Ästhetik funktionieren ohne zusätzliche Deko.
- Risikoarm: kompakte Sortimentsbreite, gut kombinierbar und saisonübergreifend einsetzbar.

02 | ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe sind stilbewusste Käuferinnen von 25 bis 60 Jahre, die feine Pflanzenwelten und ästhetische Geschenkideen schätzen. Sie reagieren stark auf besondere Sorten und lassen sich leicht zu spontanen Käufen inspirieren.

03 | OPTIMAL FÜR

Frühling, Valentinstag, Muttertag, Herbst-Innenraum-Saison.

04 | PORTFOLIO

Kuratiertes Portfolio aus Cyclamen, Caladien, Begonien und Fittonien – fein abgestimmt und harmonisch kombiniert



POS-ADAPTION: Vom Trend zur Verkaufsfläche



no2

chromatic **core**

Ein klares Spiel aus kühlen Blautönen, technoiden Strukturen und digitaler Präzision prägt diesen Look. Irisierende und metallische Oberflächen erzeugen eine moderne, fast schwebende Atmosphäre. Reduktion und Ausdruckskraft verschmelzen zu einem Raumgefühl voller Ruhe, Klarheit und visionärer Energie.



luft.air.frischer.

Die natürlichen Luftverbesserer

Im Mittelpunkt steht ein Sortiment aus silbrig-blauen und kühlgrünen Blattpflanzen, die ästhetische Wirkung mit natürlicher Luftverbesserung verbinden. Auffällige Blattstrukturen treffen auf eine nachweisliche Reinigungsleistung: Die Pflanzen erhöhen die Luftfeuchtigkeit, wandeln CO₂ in Sauerstoff um und tragen zu einem frischen, modernen Raumklima bei.

Das klare, ruhige Farbbild sorgt für eine zeitgemäße Optik und unterstützt eine hochwertige Präsentation am POS.

Alle Pflanzen fügen sich in ein harmonisches Look-and-Feel ein – ideal für Wohnen, Homeoffice und Bad. luft.air.frischer steht für ein bewusst kuratiertes Sortiment, das funktionalen Mehrwert mit modernem Stil vereint und spontane Kaufimpulse auslöst.

AUF EINEN BLICK:

- ✓ Funktionaler Mehrwert
- ✓ Hohe Ästhetik
- ✓ Ideal fürs Home-Office

01 | VERKAUFSSTÄRKEN

- Starke Funktionswirkung: Luftreinigung, CO₂-Umwandlung und Feuchtigkeitsregulierung erhöhen die wahrgenommene Produktqualität.
- Designorientierte Ästhetik: silbrig-blaue, ruhige Blattfarben wirken hochwertig und passen perfekt in moderne Interiors
- Ganzjährige Absatzstärke: konstante Nachfrage ohne saisonale Schwankungen über das gesamte Jahr.

02 | ZIELGRUPPE

Impulsstarke Käufer*innen von 25–45 Jahren, die kühle Optik und moderne Pflanzenwelten schätzen – plus 45–60-Jährige, die vor allem den funktionalen Vorteil der Luftreinigung nutzenorientiert bewerten.

03 | OPTIMAL FÜR

Ganzjähriger Indoor-Einsatz, ideal für Homeoffice, Wohnräume und kleine Stadtwohnungen.

04 | PORTFOLIO

Ein Sortiment aus silbrig-blauen und kühlgrünen Blattpflanzen, die ästhetische Wirkung mit dem Mehrwert der natürlichen Luftverbesserung verbinden, wie Efeutute (Epipremnum), Grönlilie (Chlorophytum), Farn (z. B. Nephrolepis), Einblatt (Spathiphyllum).



POS-ADAPTION: Vom Trend zur Verkaufsfläche



OR

bold heritage

Die ikonische Ästhetik der 70er-Jahre erhält ein modernes Update. Zeitlose Designklassiker in Braun- und Orangetönen verbinden sich mit innovativen Materialien und floralen Elementen zu einem selbstbewussten, zeitgemäßen Look. Blüten- und Blatt-Exotik setzt markante Akzente und bringt einladende Wärme in den Raum.

DER TREND: Look & Feel



funky. leaves

Auffällige Blätter & starke Muster
Retro-Vibes neu interpretiert.

Das Portfolio vereint charakterstarke Pflanzen mit kräftigen Formen und auffälligen Strukturen, die perfekt zu den warmen Retro-Tönen und organischen Mustern der 70er-Jahre passen. Markante Blattzeichnungen, starke Silhouetten und unkomplizierte Pflegeeigenschaften stehen im Mittelpunkt — ein modernes Revival ikonischer Grünpflanzen.

Die Kombination aus dekorativer Wirkung und Robustheit macht die Pflanzen zu idealen Begleitern für urbane Interiors und auffällige Wohnwelten.

Alle Pflanzen harmonisieren durch ihre besondere Oberflächenstruktur und intensive Blattzeichnung und schaffen ein stimmiges Sortiment, das am POS sofort Aufmerksamkeit erzeugt und zu spontanen Käufen animiert.

AUF EINEN BLICK:

- ✓ Hoher Impulsfaktor
- ✓ Trendstark & sicher über viele Wohnstile
- ✓ Risikoarm

01 | VERKAUFSSTÄRKEN

- Statement-Charakter: jede Pflanze wirkt durch ihre Blattzeichnung wie ein Dekoelement und differenziert sich so vom Standardsortiment.
- Hohe Robustheit: pflegeleichte und langlebige Pflanzen
- Starke Impulswirkung:

02 | ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe sind stilbewusste Käufer*innen von 25 bis 55 Jahre, die feine Pflanzenwelten und ästhetische Geschenkideen schätzen. Sie reagieren stark auf besondere Sorten und lassen sich leicht zu spontanen Käufen inspirieren.

03 | OPTIMAL FÜR

Ganzjährig; besonders fürs Homeoffice, Bad und Wohnbereich.

04 | PORTFOLIO

Portfolio aus markanten Blattschmuckpflanzen mit grafischen Zeichnungen, kräftigen Strukturen und ausdrucksstarken Silhouetten.



POS-ADAPTION: Vom Trend zur Verkaufsfläche

no4

tutto **italiano**

Die Sehnsucht nach italienischer Gelassenheit wächst. Warme Farben, offene Räume und ein unkomplizierter Umgang mit Genuss prägen diesen Trend. Blüten, Früchte und mediterrane Nuancen bringen eine klare, unaufgeregte Leichtigkeit in den Alltag. Ein Look, der dem Gewohnten eine frische, sonnige Note verleiht.



amore & aroma

Zitrus und Kräuter direkt aus Italien.

AMORE & AROMA vereint aromatische Kräuter und dekorative Zitruspflanzen zu einem lebendigen, mediterranen Sortiment voller Leichtigkeit und dolce vita. Die Pflanzen erinnern an warme Abende auf der Terrasse, an Zitronengärten und den Duft frischer Kräuter in der Küche. Leuchtende Früchte, frisches Grün und natürliche Formen erzeugen sofortige Urlaubsassoziationen und bringen ein Stück sizilianische Lebensfreude in den Alltag.

Das Sortiment wirkt wertig und einladend, ist vielseitig einsetzbar und kommt ohne zusätzliche Dekoration aus – allein die Pflanzen erzählen bereits eine Geschichte von Sonne, Meer und Genuss und passen ideal zu Küche, Balkon und Terrasse.

AUF EINEN BLICK:

- ✓ hoher Duftimpuls
- ✓ starke Saisonalität
- ✓ Urban Gardening Trend

01 | VERKAUFSSTÄRKEN

- Starker Erlebnis-Impuls: erzeugt durch den Duft sofortige Aufmerksamkeit, triggert spontane Mitnahme und verstärkt den „Huch, warum gibt's das JETZT schon?!“-Effekt
- natürliche Geschenkoptik — wirkt hochwertig ohne zusätzliche Deko- oder Verpackung
- attraktive Mehrfachplatzierung — Küche, Balkon & Terrasse ermöglichen höhere Flächenrotation

02 | ZIELGRUPPE

Genussorientierte Käufer*innen von 30 bis 65 Jahren, die aromatische Pflanzen und dekorative Zitrusarten schätzen und sich über Duft und Optik zu impulsiven Käufen inspirieren lassen.

03 | OPTIMAL FÜR

Frühjahr bis Spätsommer, ideal für Küchenthemen, Terrasse, Balkon und Geschenktionen.

04 | PORTFOLIO

Zitruspflanzen (z. B. Citrus limon, Kumquat, Calamondin) sowie mediterrane Kräuter wie Rosmarin, Thymian und Oregano — je nach Saison ergänzt durch Feigen.



POS-ADAPTION: Vom Trend zur Verkaufsfläche



